



Campagne richiami

Mitsubishi conduce da sempre campagne di richiamo qualora venga accertata la presenza di una difettosità potenzialmente pericolosa, nell'intento di tutelare al massimo la propria clientela. E' una prassi normale, adottata da tutti i costruttori, che il pubblico apprezza sempre di più come garanzia di attenzione alla qualità del prodotto ed a cui risponde con crescente fiducia.

Per controllare se la tua Mitsubishi risulta interessata da una campagna di richiamo, visita il sito UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) cliccando sul link sottostante ed inserisci negli appositi spazi il numero di targa e le ultime 6 cifre del telaio, che è riportato nel libretto di circolazione della tua Mitsubishi.

[Sito UNRAE – campagne di richiamo Mitsubishi](#)

Per ricevere o trasmettere informazioni, solo ed esclusivamente in riferimento alle campagne di richiamo, potrai invece inviare una e-mail all'indirizzo: richiami.mitsubishi@koelliker.it

Questo indirizzo e-mail sarà a tua disposizione per la segnalazione di vendita della vettura e la comunicazione dei dati del nuovo proprietario, la segnalazione dell'avvenuta rottamazione, la richiesta di chiarimenti o informazioni, ecc...